

OBIETTIVI

OBIETTIVO	MISURA	OBIETTIVI ASSEGNATI A	ENTRO	AZIONI
OBIETTIVI ECONOMICI (solidità, redditività, liquidità, crescita)				
Redditività Aumento della redditività	ROI 25% ROS REDDITO OPERATIVO			
fatturato	10% aumento			
investimenti	10% aumento			
OBIETTIVI LEGATI AI CLIENTI				
livello di soddisfazione	80%			
Nr clienti	+20%			
Penetrazione dei clienti	Aumento del 15% del fatturato sui clienti esistenti			
Acquisizione di un bando nel settore pubblico	N 1 bando			
OBIETTIVI ORGANIZZATIVI				
Migliorare le competenze nell'area ricerca e sviluppo	Progettazione di due nuovi servizi			
Sviluppare almeno n 1 servizi personalizzati	Sviluppo servizio posta massiva			
Migliorare l'organizzazione del processo produttivo	Migliorare il rapporto RO/costo dipendente			
Sviluppo di figure dedicata alla penetrazione del cliente	Almeno due figure entro l'anno			